



Resstende sul palco dell'ordine degli architetti di Milano



Resstende ha fatto breccia nel cuore degli architetti che hanno preso parte al prestigioso appuntamento andato in scena lo scorso 29 novembre al fianco dell'editore RCS.

È infatti con l'autorevole testata Abitare che l'azienda ha organizzato un evento dedicato ai professionisti, sviluppato in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Milano. Alla mattinata sono intervenuti Mia Pizzi, caporedattore Design di Abitare e Silvia Botti, direttore della testata che hanno introdotto le relazioni di Fabio Gasparini e Angelo Furia, project manager i quali hanno presentato alla platea il progetto dell'anno curato dall'azienda: Fondazione Feltrinelli.

Il progetto milanese, per la sua natura polifunzionale, è stato magistralmente interpretato e raccontato nel corso della mattinata, confermando la sua capacità attrattiva nei confronti degli addetti ai lavori presenti. Con questa iniziativa Resstende ha voluto valorizzare una delle più prestigiose realizzazioni ultimate nel corso dell'anno.

Raccontare l'iter di lavorazione, la progettazione e il ruolo proattivo dell'azienda a un pubblico così attento è un grande orgoglio per la

Resstende News n° 32 - Dicembre 2016

Hanno collaborato Alice Guardassoni
Ramona Brivio - Sandra Marchetti

Redazione Resstende S.r.l.
Via Ghiringhella, 74 - 20864 Agrate Brianza (MB)
Tel. +39 039 684611 Fax +39 039 6846140 - Italia
info@resstende.com www.resstende.com



realità di Agrate Brianza che ha contribuito alla messa in opera del Palazzo, volò creativo in un disegno spaziale e materico d'eccezione.

Il grado d'impegno elevato nella realizzazione delle schermature solari sono state ricompensate dal plauso dei professionisti presenti che hanno saputo apprezzare la capacità tecnica avanguardistica e sartoriale di Resstende.

Sul palco dell'ordine degli architetti..... pag. 1

Resstende in Citylife pag. 2

Al passo con le tendenze..... pag. 4

Prestigio progettuale e tecnologia sartoriale sono i due poli entro i quali si è sviluppata la nuova collaborazione di Resstende con Milano Contract District nell'ambito del progetto della casa campione delle Residenze progettate da Hadid all'interno di CityLife. L'operazione rappresenta un importante tassello nell'ambito del progetto di espansione aziendale che nel 2016 ha avuto nuovo impulso soprattutto nell'ambito dei grandi cantieri e del RealEstate.

Un lussuoso attico bi-livello all'interno delle residenze progettate da Zaha Hadid. Così si connota La Penthouse One-11 presentata in anteprima alla press conference andata in scena il 19 dicembre alla quale ha preso parte Resstende in qualità di partner del progetto d'arredo interno. La prestigiosa cornice milanese di CityLife, uno dei maggiori interventi di riqualificazione urbana d'Europa, è l'ambito nel quale sorge questa nuova realizzazione curata in collaborazione con Milano Contract District all'interno delle celebri residenze disegnate da Zaha Hadid. L'elegante attico di oltre 300 mq, con favolosa vista sulla città e sul parco, è il risultato della qualità e dell'eccellenza dei servizi offerti dall'inedito e innovativo distretto del Design dedicato al Real Estate che a soli pochi mesi dall'apertura, ha già conquistato lo scenario immobiliare del capoluogo lombardo grazie ai numerosi progetti avviati con le più importanti società milanesi del Real Estate, e non solo. Resstende insieme agli altri partner di MCD, noti brand di interior e home design ha collaborato alla realizzazione della lussuosa Penthouse, espressione di un intervento sartoriale mirato alla soddisfazione di clienti sempre più esigenti.

Il progetto che costituisce un unicum nel panorama immobiliare attuale mira a valorizzare ancora di più l'offerta CityLife, rivolta a un pubblico esigente e di grandi aspettative.

Resstende ha curato le schermature solari di quella che per eccellenza è la stanza dedicata al benessere e alla cura di sé che, in quanto tale non può prescindere dalla cura maniacale di ogni



dettaglio, estetico e funzionale. Il brand è presente con due sistemi di schermatura nei due bagni dell'abitazione, quello padronale e quello concepito per il resto della famiglia. Resstende ha risposto all'esigenza proponendo, nel bagno padronale un sistema di schermatura a rullo, modello **Laylight Sintesi Standard Sinuoso** con movimento a catena metallica. Trovano qui totale espressione la ricercatezza e l'attenzione del dettaglio declinate nell'essenzialità delle forme. Sotto il profilo estetico la linea Laylight Sintesi Sinuoso presenta linee morbide, emblema di eleganza e stile, per adattarsi al meglio all'ambiente bagno.

Il tessuto selezionato è il **Tracce**, composto al 100% da Trevira, ignifugo e nella tonalità raffinata del bianco – **cod. 72003**; realizzato come tutta la collezione avvalendosi dell'esperienza dei migliori tessitori italiani, in una perfetta sintesi di creatività e soluzioni funzionali.

Nel bagno dedicato ai giovani di casa, la scelta è ricaduta sul sistema **Roman Shade** autentico connubio di qualità e tecnologia per un prodotto efficiente e unico. Abbinato ad un tessuto misto lino – 45% lino, 55% poliestere – mano cashmere, nella tonalità lino greggio (cod. 14185). I criteri di funzionamento del sistema proposto sono definiti per garantire un comfort costante: **movimento rallentato, silenzioso e bilanciato**.

“Le Residenze progettate da Zaha Hadid si connotano dunque quale palcoscenico d'eccezione per Resstende che entra così a far parte di un grande progetto, al fianco di una rete di prestigiose realtà portavoce del miglior design italiano.

L'integrale scenario che connota le abitazioni sono state la base per proporre tende caratterizzate da autentica leggerezza e fluidità che vogliono esaltare quel dialogo con l'andamento sinuoso dei tetti e dei balconi esterni”.

Lo ha dichiarato Fabio Gasparini, General Manager Resstende.



La ricerca maniacale di soluzioni tecniche innovative non può prescindere da un'attenzione ai nuovi trend e all'evoluzione del gusto a cui l'azienda è storicamente attenta alla luce delle sempre più prestigiose collaborazioni in progetti altisonanti.

Secondo il Feng Shui, l'antica arte geomantica cinese che insegna ad organizzare lo spazio abitativo in modo armonico e benefico per la salute fisica e mentale, i colori riescono ad influenzare le emozioni e le azioni degli individui, per questo sarebbe importante equilibrare i colori complementari e contrastanti, offrendo un approccio armonico e filosofico da applicare anche nell'interior design.

Ciò che è certo in Resstende è che i colori rappresentano una leva importante attraverso cui le ambientazioni comunicano l'essenza e il carattere di chi vi abita. Da qui il desiderio di un rinnovamento continuo che diventa una parola d'ordine per stare al passo con i tempi e che si concretizza con molte novità per l'anno venturo, all'insegna del buon gusto e del miglior design.



News Collezione Tecnica Resstende dal 2017

- *Cartella colori VUSCREEN Messina e VUSCREEN Catania*
Il tessuto tecnico VUSCREEN fa il suo ingresso nella collezione Resstende, dopo essere diventato il protagonista di grandi progetti architettonici come la Triennale di Milano e il nuovo Luxury Hotel Il Sereno sul Lago di Como.

Il nuovo tessuto per esterno PVC free è disponibile in 12 tinte in altezza 300 cm.

Il suo fattore di apertura al 4% e una capacità di idrorepellenza a ≥ 80 lo rendono perfetto nel filtrare la luce con eleganza e resistenza.

- *Cartella colori GARDEN OSCURANTE NEW*

La cartella colori Garden Oscurante cod. UZPC#CAPR197 viene sostituita dalla collezione Garden Oscurante NEW, con 7 tonalità in altezza 300 cm, uno spessore e un peso inferiori rispetto al precedente tessuto e con la possibilità di essere giuntato. Classe di reazione al fuoco: C1(IT)

- *Cartella colori COLORTEX*

Nella gamma Colortex sono state inserite tre nuove tonalità per proporre una collezione completa dal punto di vista cromatico.

- *Cartella colori SUNSCREEN SATINÈ 5500*

Con il nuovo restyling cromatico della gamma SunscreenSatinè 5500, Resstende è in grado di rispondere con sempre più varietà alle molteplici richieste del mercato.

